

ขอบเขตการจ้างลงโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ต่างประเทศ Bloomberg และเว็บไซต์ Bloomberg.com

โฆษณาในสถานีโทรทัศน์ช่อง Bloomberg

ระยะเวลาออกอากาศ : 12 สัปดาห์

ภูมิภาค : เอเชีย ประเทศออสเตรเลีย และประเทศอังกฤษ

จำนวนหนังสือโฆษณา : 2 เรื่อง

ความยาวต่อเรื่อง : 90 วินาที

จำนวนออกอากาศ : 640 ครั้ง

รายละเอียดดังนี้

ภูมิภาคเอเชีย : 236 ครั้ง

- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (AM Prime) (06:00-10:00hrs) (จันทร์-ศุกร์) 55 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (PM Prime) (18:00-24:00hrs) (จันทร์-ศุกร์) 55 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (Business Day) (10:00-18:00) (จันทร์-ศุกร์) 71 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (00:00-24:00) (จันทร์-อาทิตย์) 55 ครั้ง

ประเทศออสเตรเลีย : 220 ครั้ง

- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (AM Prime) (06:00-10:00hrs) (จันทร์-ศุกร์) 55 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (PM Prime) (18:00-24:00hrs) (จันทร์-ศุกร์) 55 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (Business Day) (10:00-18:00) (จันทร์-ศุกร์) 55 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (00:00-24:00) (จันทร์-อาทิตย์) 55 ครั้ง

ประเทศอังกฤษ : 184 ครั้ง

- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (AM Prime) (06:00-10:00hrs) (จันทร์-ศุกร์) 40 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (PM Prime) (18:00-24:00hrs) (จันทร์-ศุกร์) 40 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (Business Day) (10:00-18:00) (จันทร์-ศุกร์) 64 ครั้ง
- ช่วงเวลาในการออกอากาศ (00:00-24:00) (จันทร์-อาทิตย์) 40 ครั้ง

โฆษณาใน...

โฆษณาในเว็บไซต์ Bloomberg.com

จำนวน 10 ประเทศ ได้แก่ : สหรัฐอเมริกา แคนาดา อังกฤษ อินเดีย ออสเตรเลีย สิงคโปร์ เยอรมัน มาเลเซีย
ฮ่องกง และฝรั่งเศส

โฆษณาบนคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC computer)

- วิดีโอโฆษณา จำนวน 200,000 ครั้ง ระยะเวลา 12 สัปดาห์
- แบนเนอร์โฆษณา ขนาด 300 x 250 พิกเซล จำนวน 505,000 ครั้ง ระยะเวลา 6 สัปดาห์

โฆษณาบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile)

- แบนเนอร์โฆษณา ขนาด 300 x 250 พิกเซล จำนวน 350,000 ครั้ง ระยะเวลา 6 สัปดาห์

โฆษณาบนแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ (Tablet)

- แบนเนอร์โฆษณา ขนาด 728 x 90 พิกเซล จำนวน 200,000 ครั้ง ระยะเวลา 8 สัปดาห์